

PENGELOLAAN USAHA PRODUK BUSANA *REJECT*

DI TOKO DARING



Siti Ratna Tri Mardianti

5525152351

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam
mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA

JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Telah membaca dan menyetujui

NAMA DOSEN

TANDA TANGAN

TANGGAL

Dosen Pembimbing Materi

Dra. Melly Prabawati M.Pd.

NIP. 19630521 198803 2002



19 Februari 2020

Dosen Pembimbing Metodologi

Ernita Maulida, Ph.D

NIP. 19720426 199803 2001



19 Februari 2020

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

NAMA DOSEN

TANDA TANGAN

TANGGAL

Ketua Penguji

Dr. Dewi Suliyanthini, AT, MM

NIP. 19711030 199903 2002



11 Februari 2020

Dosen Penguji I

M. Noerharyono, S.Pd, M.Pd

NIP. 19681031 200312 1001



11 Februari 2020

Dosen Penguji II

Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd

NIP. 19640325 198903 2003



13 Februari 2020

Tanggal Lulus : Februari 2020

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Ratna Tri Mardianti
No. Registrasi : 5525152351
Program Studi : Pendidikan Tata Busana
Fakultas : Teknik
Judul : Pengelolaan Usaha Produk Busana *Reject* di Toko Daring

Dengan ini saya menyatakan, bahwa :

1. Skripsi ini asil dan belum pernah di ajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat kata atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan di sebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Siti Ratna Tri Mardianti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Ratna Tri Mardianti
NIM : 5525152351
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Vokasional Desain Fashion
Alamat email : sitiratna03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengelolaan Usaha Produk Busana *Reject* di Toko Daring

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Februari 2020

Penulis

(
Siti Ratna Tri Mardianti
)

ABSTRACT

This study aims to find out the business management of reject fashion products in online shop, the intended business management includes planned, organized, actuated, and business evaluated. Researching how business management is carried out by online shop owners to be able to survive and experience an increase in sales. Researchers use the descriptive qualitative methods. Data collected through observation, in-depth interviews and documentation, the data were analyzed by interpreting the findings based on sub focus and focus. Data processing methods include the stages of reduction, presentation, and conclusions. Data validated by source triangulation. Research results from planned activities have been applied overall to the product and marketing aspects, but there is no specific workforce planned skills. The Organized of online shop is divided into two admins in the City of Cilegon and Jakarta. The actuated has been applied from products to marketing activities to consumers, but there are no skills development activities for the workforce. The business has been evaluated from the problems in product management and marketing management, online shop did not evaluated on human resources, because there are no significant problems.

Keyword : Management Bussines, Management Function, Online Shop.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada kitsemua sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengelolaan Usaha Produk Busana *Reject* di Toko Daring”**. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Pendidikan Tata Busana, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dra. Wesnina, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Busana, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Harsuyanti R. Lubis, M.Hum, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberi arahan dan ilmu yang bermanfaat.
3. Dra. Melly Prabawati M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
4. Ernita Maulida, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Negeri Jakarta, khususnya para Dosen Program Studi Pendidikan Tata Busana dan seluruh staf yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Ibu Alifa Rizkia Leman, selaku pemilik dari *online shop* vashoon, yang telah bersedia memberikan waktunya sebagai narasumber terkait pengelolaan usaha di toko daring.
7. Orang tua dan saudara-saudara saya, atas doa, biaya, bimbingan, serta kasih sayang yang tiada henti hingga saat ini.

8. Teman-teman saya, dika, ncus, ejhi, nasya dan seluruh teman-teman seperjuangan dari Pendidikan Tata Busana atas dukungan dan semangat selama masa perkuliahan.

Peneliti menyadari, skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, Februari 2020

Peneliti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Sub Fokus Penelitian.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.5 Rumusan Masalah.....	7
1.6 Tujuan Penelitian	8
1.7 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengelolaan Usaha	9
2.2 Produk <i>Reject</i>	11
2.3 Toko Daring (<i>Online Shop</i>)	14
2.4 Pengelolaan Produk Busana <i>Reject</i> di Toko Daring	17
2.4.1 Perencanaan.....	17
2.4.1.1 Perencanaan Produk	17

2.4.1.2 Perencanaan Sumber Daya Manusia	18
2.4.1.3 Perencanaan Pemasaran.....	19
2.4.2 Pengorganisasian.....	19
2.4.3 Pelaksanaan.....	21
2.4.3.1 Pelaksanaan Produk.....	21
1. Penyediaan Produk.....	21
2. Penyimpanan Produk.....	23
3. <i>Packaging</i> Produk.....	24
4. Pengiriman Produk.....	25
2.4.3.2 Pelaksanaan Sumber Daya Manusia.....	27
1. Pengisian Posisi Kerja.....	27
2. Penggajian dan Kompensasi Tenaga Kerja.....	27
2.4.3.3 Pelaksanaan Pemasaran.....	28
2.4.4 Evaluasi Usaha.....	29
2.5 Penelitian Relevan.....	31
2.6 Kerangka Berpikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2 Metode dan Rancangan Penelitian	34
3.3 Data dan Sumber Data	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Observasi.....	36
3.4.2 Wawancara.....	37
3.4.3 Dokumentasi.....	40
3.5 Prosedur Analisis Data	40

3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data	42
--------------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
4.1.2 Partisipan Penelitian	44
4.1.3 Hasil Temuan Lapangan	46
4.1.3.1 Perencanaan Usaha	46
4.1.3.2 Pengorganisasian Perusahaan	54
4.1.3.3 Pelaksanaan Proses Produksi Hingga Sampai ke Konsumen	56
4.1.3.4 Evaluasi Kegiatan Usaha	65
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 Perencanaan	68
4.2.2 Pengorganisasian	70
4.2.3 Pelaksanaan	71
4.2.4 Evaluasi Usaha	73
4.3 Kelemahan Penelitian	74

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

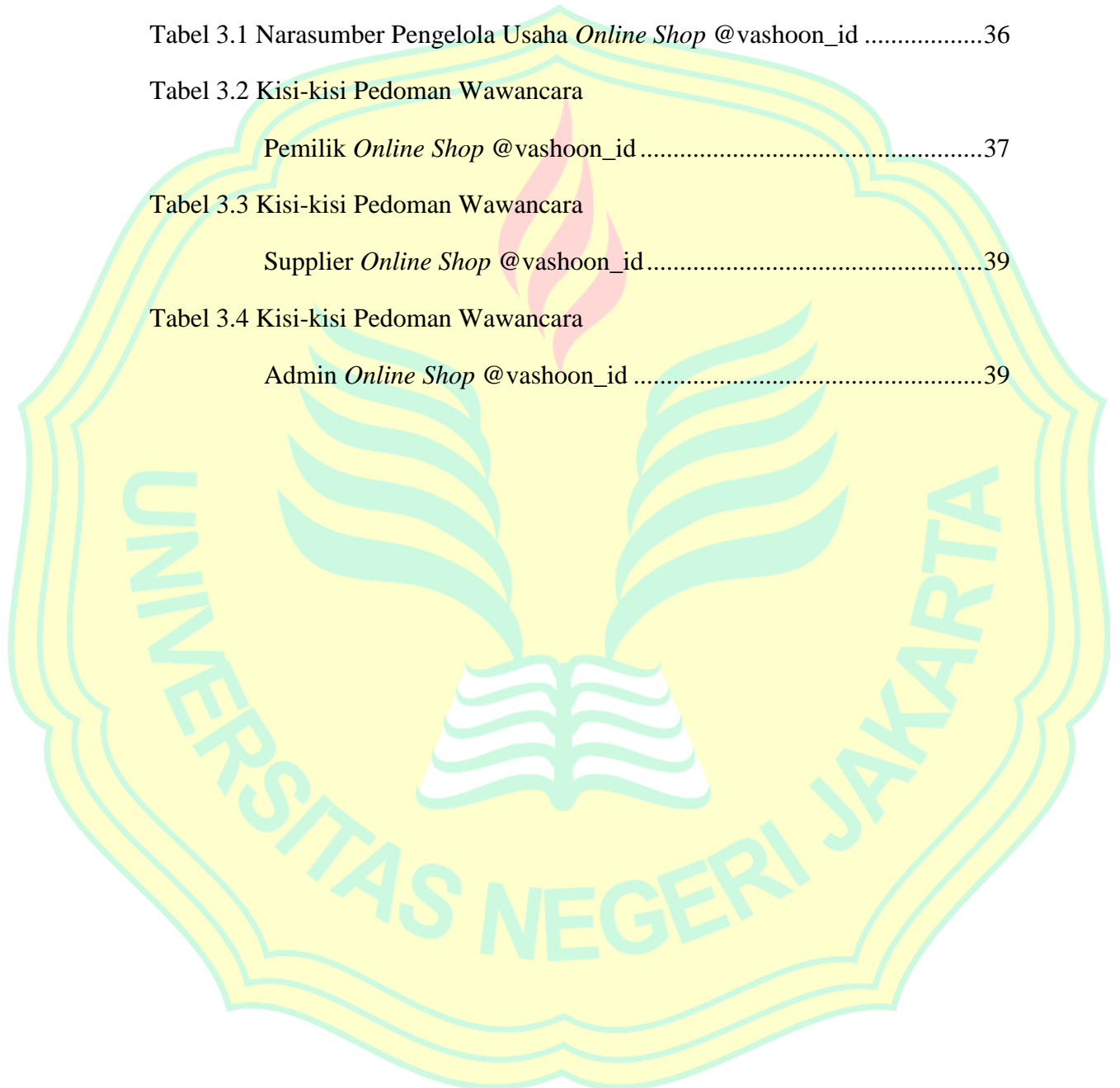
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Implikasi	77
5.3 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	78
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	82
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan <i>Online Shop</i> @vashoon_id	4
Tabel 1.2 Tabel Perbandingan Harga.....	5
Tabel 3.1 Narasumber Pengelola Usaha <i>Online Shop</i> @vashoon_id	36
Tabel 3.2 Kisi-kisi Pedoman Wawancara	
Pemilik <i>Online Shop</i> @vashoon_id	37
Tabel 3.3 Kisi-kisi Pedoman Wawancara	
Supplier <i>Online Shop</i> @vashoon_id	39
Tabel 3.4 Kisi-kisi Pedoman Wawancara	
Admin <i>Online Shop</i> @vashoon_id	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram <i>Online Shop</i> @vashoon_id.....	3
Gambar 2.1 Struktur Organisasi <i>Online Shop</i> @vashoon_id.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 3.1 Skema Analisis Data Kualitatif.....	40
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber.....	42
Gambar 4.1. Kantor <i>Online Shop</i>	45
Gambar 4.2 Produk Busana <i>Reject</i>	48
Gambar 4.3 Plastik Cassava.....	51
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Vashoon.....	55
Gambar 4.5 Produk Busana <i>Reject</i>	56
Gambar 4.6 Penataan Penyimpanan Produk.....	58
Gambar 4.7 Respon Konsumen Vashoon.....	59
Gambar 4.8 Proses Transaksi <i>Paid Promote</i>	62
Gambar 4.9 Pemasaran Vashoon.....	63
Gambar 4.10 Informasi Produk Vashoon.....	64